

Un réseau engagé en faveur de l'accès à l'enseignement supérieur pour tous

Publié le 23 novembre 2022, Mis à jour le 17 mars 2023

DEPUIS NOTRE CRÉATION À L'INITIATIVE D'ÉTUDIANTS, NOUS INCARNONS DES VALEURS ENGAGÉES ET SOLIDAIRES. PARCE QUE QUEL QUE SOIT LE PARCOURS DE FORMATION DES ÉTUDIANTS, LEUR RÉUSSITE DÉPEND DE LEUR QUALITÉ DE VIE, NOUS AGISSONS AU QUOTIDIEN POUR LEUR PERMETTRE DE POUVOIR SUIVRE DES ÉTUDES DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DANS LES MEILLEURES CONDITIONS QUELLES QU'ÉTAIENT LEURS CONDITIONS MATÉRIELLES ET FINANCIÈRES.

LES CROUS, 1ER ACTEUR DE LA VIE ÉTUDIANTE

Depuis plus d'un demi-siècle, nous sommes ainsi devenus les acteurs de référence pour tout ce qui concerne la vie étudiante. Nous accompagnons chaque jour des millions d'étudiants dans leur vie quotidienne en leur proposant des services de qualité.

Réseau de solidarité nationale étudiante unique au monde, notre ancrage régional nous permet de répondre au mieux aux besoins des étudiants en tenant compte des contextes locaux.

La **diversité de nos actions** s'inscrit dans un **esprit de cohésion et d'unité sur tout le territoire**.

NOTRE ENGAGEMENT ET NOS VALEURS

Nos missions qui couvrent la restauration, l'hébergement, les aides financières directes (bourses sur critères sociaux, aides spécifiques, etc.), l'accompagnement social, l'animation de la vie de campus, la coopération internationale et l'accueil des étudiants internationaux s'appuient sur des principes forts :

- une **raison d'être** : la réussite de tous les étudiants dépend de la qualité de leurs conditions de vie ;
- une **promesse** : offrir des services de qualité aux étudiants pour améliorer leurs conditions de vie et leur garantir ainsi les meilleures chances de réussite ;
- des **valeurs** : le sens du service public, la qualité du service aux usagers, l'équité, l'accompagnement, l'écoute, la proximité, la bienveillance, la disponibilité, l'ouverture, la réactivité, la solidarité.

UNE IDENTITÉ AFFIRMÉE DANS UN LOGOTYPE RECONNAISSABLE DE TOUS

L'unité de notre réseau et la diversité des missions qu'il porte se retrouvent aussi dans le logotype de notre marque.

Le rond rouge facilement reconnaissable par les étudiants se veut à la fois un **label de qualité** mais il indique aussi un point de ralliement, de rencontres et d'échanges où la lettre 'C', comme 'convivialité' bien visible en

Un réseau engagé en faveur de l'accès à l'enseignement supérieur pour tous

Publié le 23 novembre 2022, Mis à jour le 17 mars 2023

son centre, symbolise **notre engagement en faveur des étudiants** qui sont au coeur de nos préoccupations.

Aujourd'hui, les étudiants sont familiers de notre logo puisqu'ils le retrouvent au quotidien sur de nombreux supports dans leur vie étudiante : signalétique, menus et goodies des restaurants universitaires, affiches des concours de création étudiante, réseaux sociaux, sites web, etc.

