

Quelle perception les Français ont-ils du réseau ?

Les chiffres clés de l'enquête Ipsos.Digital

LA NOTORIÉTÉ DES CROUS

88 %
des Français jugent
les Crous
indispensables
à la vie étudiante

79 %
les identifient comme
acteurs majeurs
du soutien aux
étudiants
.....
84 % chez les 55-75 ans
67 % chez les 18-24 ans

78 %
estiment qu'ils font
partie du
patrimoine social
national



Les générations situent **l'anniversaire des Crous** en fonction de leur âge, comme si chacun les avait toujours connus

29 % des 55-75 ans
datent correctement
la création des Crous
à **70 ans**

25 % des 18-24 ans
la datent à **20 ans**

LES MISSIONS LES MIEUX IDENTIFIÉES



Gestion des
logements étudiants

73 %



Restauration universitaire
à tarif social

63 %



Attribution
des **bourses**

51 %



Activités
culturelles

31 %

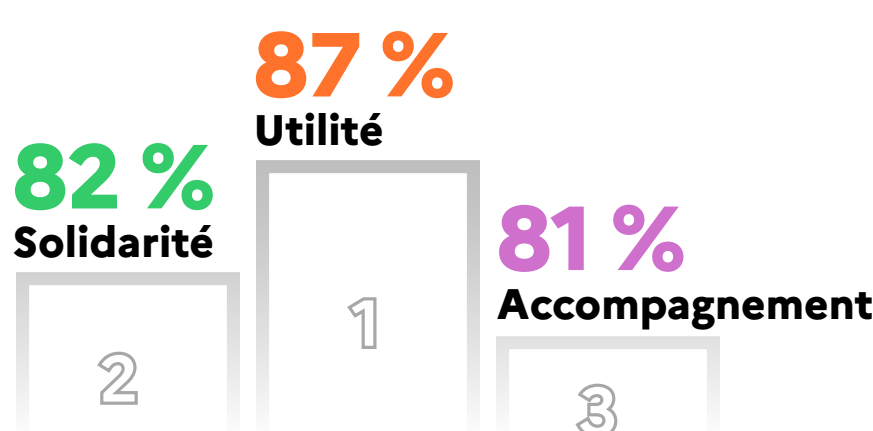


Soutien psychologique
et social

28 %

..... Les 3 missions « historiques » des Crous

LES VALEURS RATTACHÉES AUX CROUS



L'IMPACT SOCIÉTAL DES CROUS



8 sur 10

reconnaissent l'action
des Crous pour **améliorer**
les **conditions de vie étudiante**



8 sur 10

reconnaissent l'action
des Crous pour
lutter contre la précarité



4 sur 10

perçoivent les Crous comme
le « **bouclier social** »
des étudiants



3 sur 10

placent les Crous parmi les
acteurs essentiels du paysage
social comme l'Assurance
maladie ou les CAF

ET DEMAIN ?

61 %

estiment que les Crous se sont
adaptés à **l'évolution des besoins**
des étudiants et de la société

47 %

souhaitent que les
Crous renforcent leur
rôle d'**accompagnement**
vers **l'emploi**

31 %

souhaitent que les Crous
s'engagent plus activement
dans la **transition écologique**
et l'innovation sociale

61 %

appellent à la
transformation des
résidences étudiantes
en **espaces de vie**
ouverts et hybrides

40 %

imaginent les Crous comme
des **laboratoires de réussite**
à travers des programmes
de mentorat ou de sport